



Gmina Radomsko

LOGO GMINY RADOMSKO
KSIĘGA ZNAKU

SPIS TREŚCI

- 1 opis logo - geneza powstania, charakterystyka
- 2 podstawowa wersja znaku,
- 3 alternatywne wersje znaku,
- 4 konstrukcja znaku,
- 5 pole ochronne oraz pole podstawowe znaku,
- 6 kolorystyka znaku (CMYK, RGB, PANTONE, RAL)
- 7 wersja achromatyczna (pozytyw/negatyw)
- 8 typografia znaku,
- 9 skalowanie i minimalne rozmiary znaku,
- 10 stosowanie znaku na różnych tłach,
- 11 niedopuszczalne modyfikacje znaku,
- 12 wizualizacje znaku na materiałach promocyjno-informacyjnych (papier firmowy, wizytówka, baner reklamowy, roll'up, koszulka, pin, plakat imprezy, stopka e-mail),
- 13 layout graficzny strony internetowej

1. OPIS LOGO - GENEZA POWSTANIA, CHARAKTERYSTYKA

Projekt logo Gminy Radomsko nawiązuje swoim kształtem do obszaru Gminy Radomsko. Kolorystyka wybrana do stworzenia logotypu nawiązuje do natury. Symbolika użytych kolorów:

-  niebieski – woda, rzeki, energia
-  zielony – natura, drzewa, las, życie i nadzieja
-  żółty – słońce, pola, radość
-  czarny – budynki

Logo jest nowoczesne. Jego autorem jest pan Sebastian Pierzchalski - zwycięzca konkursu na logotyp Gminy Radomsko.

2. PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU,

Podstawowa wersja znaku zbudowana jest z trzech elementów, które wspólnie tworzą obszar gminy oraz z nazwy. Tekst koloru czarnego znajduje się na dole, następnie nad tekstem Gminy Radomsko jest element koloru niebieskiego, środkowy zielony element oraz na samej górze – żółty.



3. ALTERNATYWNE WERSJE ZNAKU

Forma uzupełniająca logotypu jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego z nazwą w układzie poziomym.



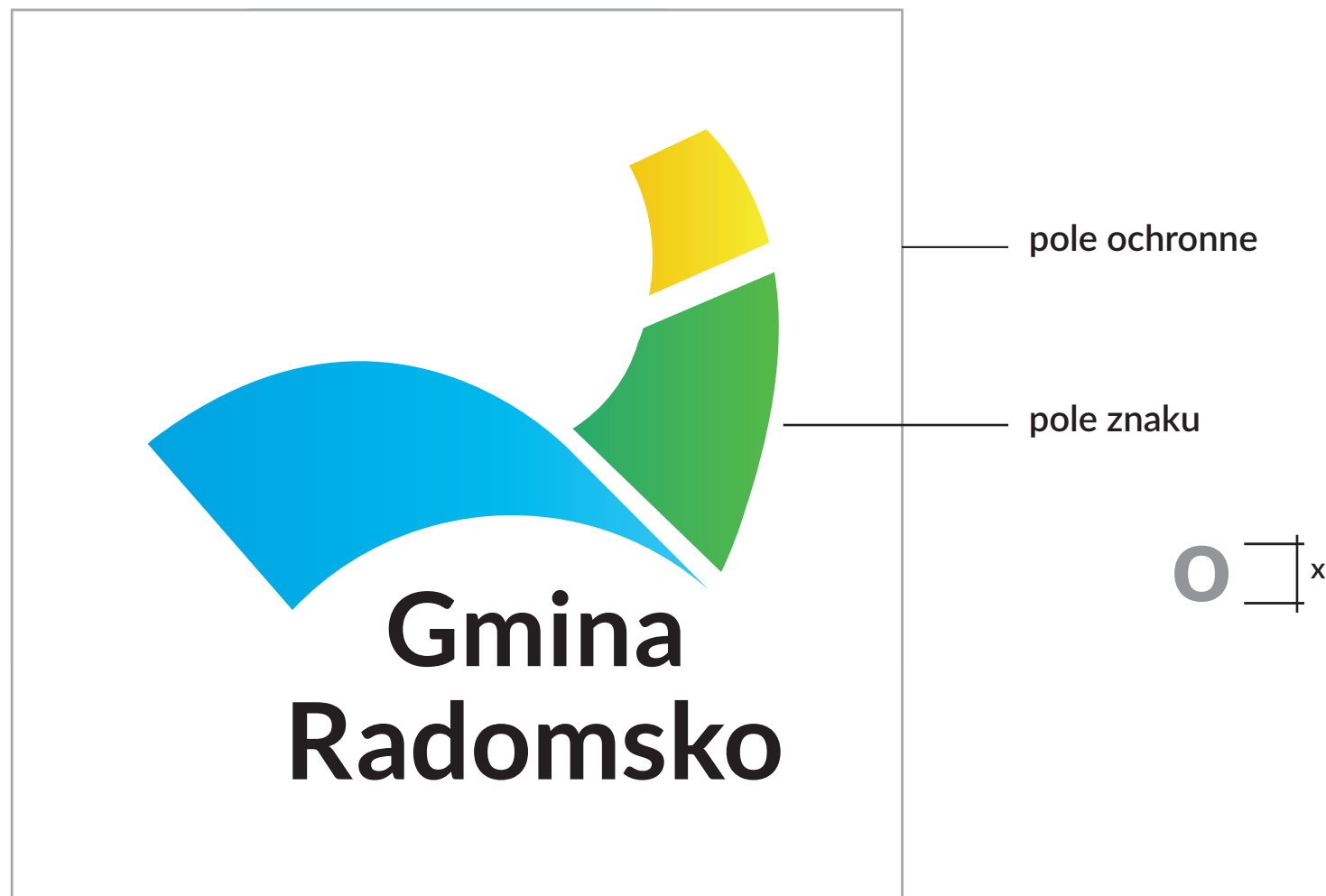
4. KONSTRUKCJA ZNAKU

Modułem konstrukcyjnym logotypu jest kwadrat. Aby opisać konstrukcję i wzajemne odległości poszczególnych elementów wyznaczmy wielkość "x" równą wysokości litery o.



5. POLE OCHRONNE ORAZ POLE PODSTAWOWE ZNAKU,

Pole ochronne określa obszar, w którym w pobliżu logotypu nie powinny znajdować się żadne obce elementy graficzne, typograficzne lub zdjęcia, które nie są integralną częścią logotypu. Pole ochronne zostało wyznaczone z wysokości litery „o” wchodzącej w skład logotypu.



6. KOLORYSTYKA ZNAKU (CMYK)

CMYK



gradient

C:	100	C:	61
M:	0	M:	0
Y:	0	Y:	0
K:	7	K:	0



gradient

C:	75	C:	68
M:	0	M:	0
Y:	75	Y:	100
K:	7	K:	0



gradient

C:	5	C:	5
M:	20	M:	0
Y:	100	Y:	90
K:	0	K:	0



CMYK

C:	0
M:	0
Y:	0
K:	100

6. KOLORYSTYKA ZNAKU (RGB)

RGB



gradient

R:	0	R:	62
G:	163	G:	199
B:	224	B:	244



gradient

R:	39	R:	88
G:	170	G:	185
B:	108	B:	71



gradient

R:	243	R:	249
G:	199	G:	237
B:	22	B:	50



RGB

R:	35
G:	31
B:	32

6. KOLORYSTYKA ZNAKU (PANTONE)

PANTONE



P PROCESS CYAN C

C: 100
M: 0
B: 0
K: 0



P 148-8 C

C: 80
M: 0
B: 100
K: 0



P 4-8 C

C: 0
M: 8
Y: 100
K: 0



P PROCESS BLACK C

C:
M:
Y:
K: 100

6. KOLORYSTYKA ZNAKU (RAL)

RAL



RAL 5012

C: 83
M: 34
B: 14
K: 0



RAL 6038

C: 79
M: 0
B: 100
K: 0



RAL 1026

C: 6
M: 0
Y: 96
K: 0



RAL 9005

C: 75
M: 68
Y: 65
K: 84

7. WERSJA ACHROMATYCZNA (POZYTYW/NEGATYW)



8. TYPOGRAFIA ZNAKU

W projekcie logotypu został użyty font Lato. W napisie Gmina i Radomsko został użyty font semibold. Czcionka Lato Semibold ma być stosowana w materiałach promocyjnych gminy.

.,/;>[]\|

1234567890

aąbcdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzź

AĄBCDEEFGHIJKLŁMNŃOÓPRSSTUWXYZŹŹ

9. SKALOWANIE I MINIMALNE ROZMIARY ZNAKU

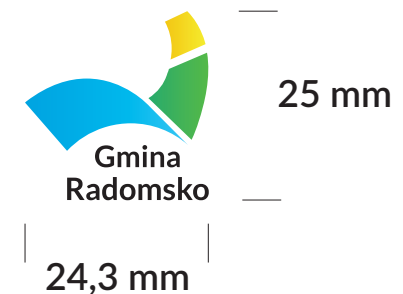
Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie logotypu. Niedozwolona jest jakakolwiek ingerencja w proporcje loga. Poniżej dopuszczalne pomniejszenie logotypu w wersji podstawowej i w wersji uzupełniającej, dodatkowej.



wersja uzupełniająca, dodatkowa



wersja podstawowa



10. STOSOWANIE ZNAKU NA RÓŻNYCH TŁACH

Logotyp zbudowany jest z kolorowych elementów graficznych, tekstu i białego tła. W przypadku wykorzystania znaku na tle zdjęcia, stosujemy logotyp z polem ochronnym. Dopuszczalne jest korzystanie z wersji monochromatycznej. Można stosować logo, bez pola ochronnego jedynie w kolorze białym, tylko na kontrastowym tle, najlepiej, żeby było jednolite np. niebo, woda.



11. NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE ZNAKU

Należy przestrzagać określonych zasad użytkowania logotypu, które zostały przedstawione w tej księdze znaków. Każde odejście od tych zasad powoduje, że marka staje się mało poważna.

Nie wolno usuwać elementów logo
lub dodawać nowe elementy



Nie wolno zmieniać kolorów w logo



Nie wolno zmieniać nasycenia kolorów



Nie wolno deformować loga

